



FABER-CASTELL

since 1761



NOTRE RESPONSABILITÉ GLOBALE
PROJETS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

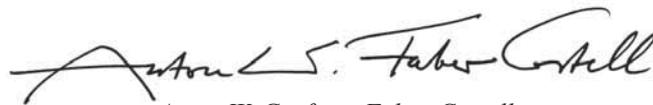


« L'engagement global est impératif »

On me demande parfois pourquoi Faber-Castell a volontairement souscrit à une charte sociale applicable dans le monde entier, proscrivant la discrimination et le travail des enfants sur tous les sites et garantissant également toutes les conditions d'emploi définies par l'Organisation Internationale du Travail (OIT). À titre de représentant de l'économie sociale de marché, il est pour moi aussi impératif qu'évident de relever le défi que représente la mondialisation. Pour poursuivre la responsabilité assumée par mon arrière-arrière-grand-père, précurseur du progrès social, nous veillons à ce que les conditions de travail soient humaines à travers le monde et aidons nos collaborateurs, par le biais de diverses prestations sociales, à optimiser leur qualité de vie.

Nul besoin d'être un visionnaire pour comprendre que la garantie des ressources vitales pour les générations futures est cruciale. Dans ce contexte, l'économie forestière est pour certains un sujet fort délicat. Toujours aussi exemplaire, le projet de reforestation lancé par Faber-Castell il y a maintenant 20 ans est d'autant plus salutaire : les 10 000 hectares couverts par les plantations de pins qui nous fournissent la matière première pour la fabrication de nos crayons ont été certifiés par le Forest Stewardship Council (FSC) comme étant « en harmonie avec l'environnement, avec les normes sociales et économiquement durables ». Vous trouverez plus d'informations dans cette plaquette.

Faber-Castell a été la première entreprise de son secteur à adhérer, dès juin 2003, à la charte « Global Compact » des Nations Unies. Ainsi sommes-nous outre-Rhin l'une des premières entreprises de taille moyenne prête à relever les défis sociaux, économiques et écologiques que représente la mondialisation dans le cadre du partenariat engagé entre entreprises privées et le monde politique. Je serais heureux que l'exemple de Faber-Castell inspire d'autres entreprises à concrétiser ce concept de durabilité. Je n'en espère pas moins que les acteurs politiques continueront à œuvrer à l'amélioration des conditions pour la mise en place d'activités économiques responsables.



Anton W. Graf von Faber-Castell
(Président, groupe Faber-Castell)



FABER-CASTELL

since 1761

LES VALEURS FONDAMENTALES DE LA MARQUE

« La tradition, ce n'est pas conserver les cendres, mais le brasier. Le succès de Faber-Castell, vieux de plusieurs siècles, repose sur des années d'expérience, l'aspiration à rendre des objets communs hors du commun, l'ouverture d'esprit par rapport aux idées nouvelles ainsi qu'une démarche entrepreneuriale responsable. Ces valeurs ne s'appliquent pas seulement à la marque, mais à l'entreprise toute entière, et protègent notre identité, mais aussi notre succès à long terme. »

Anton Wolfgang Graf von Faber-Castell

Les valeurs fondamentales de la marque Faber-Castell sont la base de tout, *ce que* nous faisons et *comment* nous le faisons au sein de l'entreprise et par rapport à nos clients, nos partenaires commerciaux, la société et l'environnement.

En protégeant les valeurs fondamentales de notre marque, nous permettons à Faber-Castell de rester unique au monde. Ces valeurs sont la base d'une gestion conséquente de la marque. Elles nous aident à établir des structures et des lignes directrices claires et à associer et à rassembler tous les domaines de l'entreprise. C'est ainsi que nous nous assurons une croissance durable.

NOS QUATRE VALEURS FONDAMENTALES

1. Compétence & Tradition

La compétence de Faber-Castell repose sur nos racines, notre histoire et notre expérience et nous l'utilisons pour dessiner le futur de notre entreprise. Ce solide savoir-faire et cet apprentissage continu nous permettent de prendre ou de consolider notre place de leader sur le marché, de gagner en crédibilité et d'élargir un puissant réseau de distribution et de communication internationale, qui s'appuie sur des relations commerciales équitables.

2. Qualité exceptionnelle

Nous voulons proposer les meilleures catégories de produits et les meilleures prestations. Nous tenons compte des besoins du marché local, sans quitter des yeux nos objectifs internationaux.

Notre interprétation de la qualité est la suivante :

- Un produit différent et à valeur ajoutée
- Un produit d'excellente qualité
- Un design caractéristique et intemporel

3. Innovation & Créativité

L'innovation et la créativité prennent chez nous la forme de prestations pionnières, mais incarnent également la volonté de s'améliorer constamment. En premier lieu, nous nous concentrons sur la résolution des problèmes rencontrés par nos clients. Nous encourageons la créativité et l'engagement personnel de nos collaborateurs grâce à une ambiance de travail ouverte et des groupes de projet interdisciplinaires et internationaux.

4. Responsabilité sociale & écologique

Nous nous sentons responsables de l'humanité et de l'environnement. Nous assumons notre responsabilité sociale au sein de l'entreprise et dans nos relations avec nos partenaires commerciaux. Nous prenons au sérieux notre rôle dans la société. Nous accordons beaucoup d'importance à une production qui respecte l'environnement, pour apporter notre contribution à la préservation de notre avenir. Nous sommes à la pointe du développement de technologies durables.

EN HARMONIE AVEC LA NATURE



Ouvrier avec des plants de pins



Pépinière à Prata (Brésil)

Le reboisement permanent, synonyme de « durabilité »

Près de 20 milliards de crayons en bois (pour écriture et dessin) sont produits chaque année dans le monde entier, la Chine concentrant à elle seule 50 % de la production. Les producteurs européens produisent environ 2 milliards de crayons par an.

Le plus grand producteur mondial (2,5 milliards de crayons graphite et de couleur par an), Faber-Castell, s'est lancé il y a plus de deux décennies dans le développement de son propre programme d'approvisionnement de bois dans le sud-est du Brésil. À plus de 2 500 kilomètres de la forêt amazonienne, le sol sablonneux de la « savane brésilienne » a été planté de forêts de pins. L'espèce de pin choisie (*pinus caribea*) y pousse relativement vite. Après plusieurs années, les plantations couvrent désormais une superficie de 10 000 hectares. Grâce à l'engagement de Faber-Castell, 20 m³ de bois poussent en une heure – une quantité dépassant les propres besoins de production.

Nos pépinières assurent donc toutes les phases du reboisement, utilisant les techniques de plantation les plus modernes dans le respect de la flore et de la faune autochtones. Le reboisement permanent des forêts de pins permet à l'usine Faber-Castell d'exploiter près de 700 m³ de bois par jour et de produire 6 millions de crayons graphite et de couleur.



Plantation pour reboisement, jeunes arbres de deux ans d'âge environ

RÉDUCTION DU BILAN ÉNERGÉTIQUE – DANS LE MONDE ENTIER!



Très rare, le loup à crinière vit dans nos forêts



L'une des plantations de pins de Prata (Brésil)

Les plantations sont certifiées FSC

Depuis 1999, nos plantations brésiliennes sont certifiées FSC (Forest Stewardship Council) : il s'agit de la certification la plus stricte au monde quant à la « gestion forestière socialement équitable, durable et respectant l'environnement ». Les vastes forêts de pins ne servent pas exclusivement à la production de bois. Elles hébergent également bon nombre d'espèces animales, dont certaines sont d'ailleurs très rares. Ainsi trouve-t-on dans les plantations 178 espèces d'oiseaux et 36 variétés de mammifères, notamment le loup guara. La coopération établie avec les universités locales est également un facteur indispensable, permettant à la gestion forestière de faire une synthèse judicieuse entre économie et écologie.

Une technologie innovante et propre : le vernis à base d'eau

Autre exemple de l'engagement de Faber-Castell en faveur de l'environnement : le vernis utilisé pour les différents types de crayons. Sur le site de Stein, près de Nuremberg, tous les crayons sont vernis avec un produit non-polluant à base d'eau. Faber-Castell a donc renoncé aux vernis conventionnels contenant des solvants organiques au profit des émulsions à base d'eau, non nocives – une technologie mise au point par la société elle-même et inaugurée en son temps par Klaus Töpfer, qui était alors le ministre allemand de l'Environnement. Cette technologie a permis à Faber-Castell d'établir à l'échelle mondiale de nouveaux critères dans le domaine du vernissage des crayons.



Ouvriers forestiers au travail

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE



Collaborateur avec planchettes en pin



Publication de la charte sociale

La « charte sociale Faber-Castell »

En mars 2000, Faber-Castell et le syndicat allemand IG Metall ont signé conjointement une « charte sociale » valide dans le monde entier et comptant, de part son ampleur, parmi les tous premiers accords internationaux applicables de ce type. Valable pour toutes les sociétés du groupe Faber-Castell, la charte garantit des conditions d'emploi et de travail telles qu'elles sont préconisées par l'Organisation Internationale du Travail (OIT). Elle englobe notamment l'interdiction du travail des enfants, l'égalité des chances et du traitement des collaborateurs quels que soient leur race, leur religion, leur sexe et leur nationalité, la garantie de la sécurité et de l'hygiène des conditions de travail, le paiement de salaires corrects dans des conditions de travail acceptables etc. Tous les deux ans, une commission indépendante contrôle l'application des standards précisés dans la charte sociale.

Comptant parmi les plus anciennes entreprises industrielles du monde, Faber-Castell s'engage depuis des générations en faveur des personnes internes et externes à l'entreprise. Dès la première moitié du 19^e siècle, la société fondait diverses institutions sociales, notamment l'une des premières caisses d'assurance maladie en 1844 et l'une des premières crèches (1851) d'Allemagne. Des logements et des bibliothèques furent ensuite aménagés à l'intention du personnel et des écoles fondées pour les enfants.



Rien ne peut remplacer le contrôle visuel humain. Contrôle de la qualité des crayons.

LA CHARTE « GLOBAL COMPACT » : PROJETS EN COURS



Interdiction du travail des enfants : un composant essentiel de la charte sociale Faber-Castell



De part sa reconnaissance aux neuf principes de la charte « Global Compact », Faber-Castell renforce son engagement en faveur d'une économie socialement et écologiquement responsable, générant de meilleures conditions de vie pour l'homme et la nature. En 2003, année de son adhésion, Faber-Castell s'est notamment investi pour optimiser les conditions de travail de ses sous-traitants indiens et pour mettre en place la certification FSC de l'usine mère de Stein, près de Nuremberg.

Droits de l'homme / emploi : partenariat public-privé (PPP) en Inde

Faber-Castell envisage à moyen terme d'appliquer aussi sa charte sociale à ses fournisseurs. Dans le cadre d'un projet PPP (Partenariat Public-Privé) organisé conjointement avec l'Agence allemande de Coopération Technique, la GTZ, et le syndicat IG Metall, un atelier d'informations mis en place en Inde dans un premier temps a permis de sensibiliser institutions et ministères, ONG et syndicats, entreprises et auditeurs locaux. Quatre fournisseurs ont été inspectés une première fois par des auditeurs indépendants mandatés par la GTZ. Un plan d'activités établi en fonction des priorités a été élaboré pour les fournisseurs sur la base des informations collectées. Quinze mois plus tard, un second audit a été effectué afin de documenter les progrès accomplis. Le compte rendu final de cet audit sert désormais de base pour le transfert des standards sociaux à d'autres fournisseurs, que ce soit en Inde ou dans d'autres pays émergents.



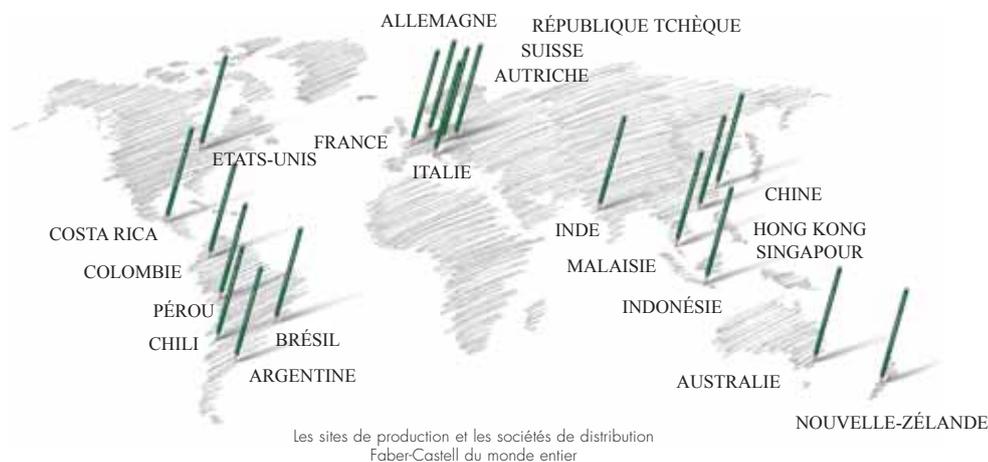
Projet PPP en Inde : les fournisseurs sont progressivement sensibilisés à l'application de la charte sociale Faber-Castell.



FABER-CASTELL

—since 1761—

LE GROUPE FABER-CASTELL



Faber-Castell Pérou



Faber-Castell Brésil



Faber-Castell Inde



Faber-Castell Malaisie

Faber-Castell est l'un des leaders mondiaux de la fabrication et de la distribution de produits haut de gamme destinés à l'écriture, au dessin et aux arts créatifs – la marque est réputée dans le monde entier. Le groupe a été fondé il y a près de 250 ans : la première pierre de la manufacture de crayons graphite a été posée en 1761 à Stein, près de Nuremberg. Comptant parmi les plus anciennes sociétés industrielles du monde, Faber-Castell est toujours restée une entreprise familiale et est aujourd'hui dirigée par le comte Anton W. von Faber-Castell, qui représente la huitième génération de la dynastie.

Avec une production annuelle de crayons graphite et de couleur dépassant les 2 milliards d'unités, la division clé des crayons en bois fait du groupe Faber-Castell le leader incontesté du marché mondial. Alignés les uns derrière les autres, les crayons permettraient de relier la terre à la lune ou de faire huit fois le tour du globe ! Composée d'environ 2 000 références, la collection est déclinée en cinq domaines de compétences bien définis : « Enfants », « Beaux-Arts », « Écriture », « Marquage » et « Prestige ». Ces gammes très diversifiées sont destinées à nous accompagner durant toutes les étapes de notre vie, les enfants représentant une cible majeure.

Dans le monde entier, Faber-Castell emploie environ 6 000 collaborateurs dans 16 sites de production et 20 sociétés de distribution. Parmi eux, environ 2 700 personnes travaillent à Sao Carlos/Sao Paulo pour l'antenne brésilienne de Faber-Castell. Le siège social est à Stein, près de Nuremberg.



Faber-Castell Indonésie



Faber-Castell à Stein, près de Nuremberg



Faber-Castell Chine